

Recruiten met “Safe is the New Risky”

We hebben een nieuwe manier om mensen uit onze koude markt voor het eerst kennis te laten maken met Netwerk Marketing. Het heet “Safe is the New Risky” en het is TE GEK!

Het is een grote verandering ten aanzien van het “mag pack”, en is bedoeld als een hulpmiddel dat kleiner, goedkoper en makkelijker door de prospect te beoordelen is.

Ook is het een weergave van de hedendaagse korte concentratietijd, aangezien de meeste mensen onder de 40 niet echt lezers zijn. Zij zijn de generatie van de televisie, het internet en videospelletjes en velen hebben al jaren geen boek gelezen. Dit nieuwe hulpmiddel is dan ook een korte DVD met maar één enkel doel: de prospect dusdanig intrigeren dat hij/zij naar een “Cash Flow Class” of een “Money Mixer” toe komt.

Het is niet bedoeld om mensen mee te sponsoren, maar om te ontdekken of ze wel 'echte' prospects zijn, en als dat zo is, om ze een eerste kennismaking met Agel te bieden. Het is het perfecte hulpmiddel om te gebruiken als je iemand ontmoet waar je van onder de indruk bent, maar waarvan je niet weet of je hem/haar nog een keer zult zien. Zorg dat je er altijd een paar in je auto, tas en koffer hebt zodat je, als je een scherpe ober, receptioniste, cassière, stewardess, loodgieter, of welke andere scherpe persoon dan ook ontmoet, je hem/haar een DVD kunt geven.

Het is een krachtige presentatie omdat het een bericht bevat dat samenvalt met de hedendaagse economie, inclusief waarom de oude regels niet langer gelden. Met enige urgentie laat het de prospect weten dat wat er aan de hand is niet slechts een dip in de markt, in onroerend goed, of een vertraging is, maar een nieuwe economie. Het laat duidelijk zien dat mensen, die denken veilig te zijn door te wachten tot ‘deze dip’ over is, in de problemen komen.

Het laat mensen ook weten dat hun baas, hun bedrijf en de overheid hen niet kunnen beschermen en als ze rijkdom willen creëren ze dat zelf moeten doen. Het is een duidelijke oproep tot actie die ze vertelt om hun lot in eigen hand te nemen en de Agel opportunity te bekijken.

Voor vrienden, buren en familie is dit hulpmiddel waarschijnlijk niet nodig. Deze mensen kun je rechtstreeks voor een "Cash Flow Class" uitnodigen als eerste stap in de kennismaking met Agel. Maar als ze tegenstand bieden of niet komen opdagen, kun je altijd teruggaan en ze opnieuw benaderen met de "Safe is the New Risky" DVD.

Om dit krachtige nieuwe hulpmiddel te bestellen ga je naar:

<http://su.pr/248Ure>